

Mastère Marketing Digital & Management

Manager – expert en e-business et technologies numériques

Titre RNCP niveau 7 – (code RNCP 34636 – code diplôme 16X32642)



Objectifs

Confrontées à un environnement économique de plus en plus complexe et à un consommateur en pleine mutation, les entreprises ont besoin de stratégies capables d'actionner l'ensemble des leviers digitaux de leur croissance. Les étudiants de ce Mastère Marketing Digital sont capables de tenir compte des changements sociologiques et technologiques pour imaginer et déployer des stratégies digitales de conquête et de fidélisation. Ce Mastère forme des experts 360° du marketing digital, maîtrisant la dimension technologique du numérique, capables de définir une stratégie gagnante et de la mettre en place.

Compétences visées

Augmenter le trafic sur un site internet – Lancer une campagne SEA – Créer et réaliser des supports numériques de communication – Bâtir un plan de communication digitale efficace – Manager les équipes, les plannings et les budgets en mode projet.

Débouchés

Responsable marketing digital; Responsable e-commerce; Chef de projet web; Traffic manager; Growth Hacker; Responsable SEO – SEA

Rythme d'alternance

Contrat d'apprentissage (ou de professionnalisation sous conditions)

Parcours alterné de 1190 h sur 24 mois

Parcours alterné possible en entrée directe en M2 de 595 h sur 12 mois

Rythme d'alternance

- 1 semaine en formation
- 2 semaines en entreprise

Informations pratiques

Du 28/08/23
Au 03/09/25
30-32 avenue de la République
94800 Villejuif
France

Prérequis et admission

- Sur dossier et entretien de motivation après obtention d'un Bac +3
- Avoir réussi les étapes de sélection d'Efrei et du CFA Afia
- Être recruté comme apprenti par une entreprise
- Formation accessible aux étudiants en situation de handicap



Titre RNCP délivré par Efrei

- Validation par blocs de compétences : oui



Pré-inscription

Mastère 1

Enseignements	Volumes
- Stratégie Marketing et Commerciale	75 h
- Mise en oeuvre d'un plan marketing et communication	180 h
- Outils et Développement Technique	45 h
- Projet d'entreprise et Innovation	45 h
- Analyse et Gestion Financière	15 h
- Management de projet numérique	60 h
- Modules Complémentaires et Learning XP	175 h
Total	595 h

Mastère 2

Enseignements	Volumes
- Participer à la définition de la stratégie marketing et piloter l'exécution du plan d'actions marketing et commerciales	60 h
- Elaborer et mettre en oeuvre un plan marketing et communication numériques	75 h
- Concevoir, développer ou superviser le développement technique d'une plateforme e-business	60 h
- Manager les équipes et les projets numériques en intégrant les aspects techniques, financiers, humains et marketing	60 h
- Analyser et interpréter les principaux états et ratios financiers d'une entreprise et établir des plans d'investissement pluriannuels	75 h
- Développer une idée, élaborer un business model et créer une entreprise de services numériques ou d'e-business	120 h
- Modules Complémentaires et Learning XP	145 h
Total	595 h



88,5 %

de taux de réussite*



NC

de poursuite d'études



97 %

d'insertion pro à 6
mois**



38900

Salaire annuel
moyen**



NC

d'interruption de
parcours

*chiffre 2022

**chiffre 2021

Efrei
Romain CHARNEAU
Responsable de Formation
romain.charneau@efrei.fr
01 88 28 90 71

CFA afia
Audrey GALVAO JOLICLERCQ
Référente Career Success
agalvao@cfa-afia.fr
06 66 82 46 92

Plus de renseignements : efrei.fr | cfa-afia.com

Le CFA afia est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le CFA afia vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.

Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du CFA, contactez le référent afia. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le CFA s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers.

Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes, des métiers, des fonctions, des statuts n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire, conformément aux valeurs d'égalité et de mixité portées par le CFA afia.